Lavinia Suci, *În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării*, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință/Timișoara, Orizonturi Universitare de Timișoara, 2014, 246 pages, ISBN 978-973-638-577-3 ; ISBN 978-606-17-0602-0.

Le livre *În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării* [À la recherche du sens. De l'analyse du discours au design de communication] de Lavinia Suci est une étude comparative, approfondie et rigoureuse, portant tant sur l'analyse du discours traditionnel que sur celui virtuel, appelé également *design de communication*.

Tout comme le titre l'indique, l'auteure a organisé son ouvrage en deux volets : le premier volet traite de l'analyse du discours traditionnel en passant par les principales théories et les concepts spécifiques aux deux directions majeures, anglo-américaine et française, alors que le deuxième volet met en avant les considérations théoriques sur l'analyse du discours virtuel, autrement dit le *design de communication* – vu comme méthode d'investigation et non pas comme produit fini.

Après un préambule qui donne un éclaircissement utile sur le contenu du livre et qui offre un avant-goût de l'ouvrage, Lavinia Suci offre des précisions terminologiques pour les termes : *design*, *design de communication* et *design graphique*.

L'ouvrage comporte neuf chapitres suivis de conclusions et d'un glossaire terminologique, très utile pour un repérage facile des informations dans l'économie du texte.

Le premier volet comprend quatre chapitres. Le premier chapitre traite des notions de « discours », d'« analyse du discours » et de ses perspectives de recherche concrétisées dans les deux directions, l'une anglo-américaine (avec un survol des théories telles l'ethnographie de la communication de Dell Hymes, la sociolinguistique de William Labov, la linguistique systémique de M.A. Halliday et l'analyse critique du discours de T. van Dijk) et l'autre française (avec, entre autres, l'analyse textuelle du discours de Jean-Michel Adam, la pragmatique intégrée d'Oswald Ducrot et Jean-Claude Anscombre ou l'analyse automatique du discours de Michel Pêcheux). Le deuxième chapitre propose un regard conceptuel sur le discours en relation avec l'énonciation, le contexte et l'implicite. Dans le troisième chapitre l'auteure fait un survol des différents paradigmes utilisés dans l'analyse du discours, tel le paradigme énonciatif, le paradigme ethno-sociologique et le paradigme philosophique. Le dernier chapitre du premier volet est un bel exemple d'analyse concrète du discours identitaire organisationnel.

Le deuxième volet de l'ouvrage est organisé autour des spécificités du discours virtuel dont l'auteure présente les composantes : « le texte électronique (l'énoncé), le contexte et l'élément visuel » (p.8). De même, Lavinia Suciuc précise les deux perspectives utilisées dans l'étude de l'hypertextualité (chapitre 7) : celle du modèle de l'hypertexte dans les sciences de la communication proposé par Alex Mucchielli et celle du modèle hybride de l'hypertextualité postmoderne en littérature développé par Marcel Corniş-Pope. L'auteure mentionne l'apport d'exemples en vue de « faciliter la compréhension » (p.8) des aspects théoriques abordés, exemples qui, pour la plupart, lui appartiennent. De plus, au niveau idéique, les théories et concepts « consacrés à l'analyse du discours supposent un caractère fortement technique et, par la suite, un langage scientifique opaque » (p.8). D'autre part, les chapitres portant sur l'élément visuel et sur la communication virtuelle, supposent des énonciations moins techniques, ayant ainsi un caractère plutôt pratique, fonctionnel. Selon Lavinia Suciuc, cet écart dans la manière d'exposition est totalement justifié « si nous pensons que l'analyse du discours est un domaine de tradition, avec un parcours de la recherche de quelques dizaines d'années » (p.9). C'est ce qui a permis, d'ailleurs, la sédimentation des concepts, la création et la consolidation d'une terminologie qui lui est propre.

À travers sa vision originale, l'auteure a réussi à présenter une manière de lecture du discours virtuel – le design de communication, par des démarches comparatives telles que texte électronique/texte traditionnel, texte/image et par un traitement distinct des notions d'hypertextualité, d'élément visuel, d'énonciation et de séduction.

Le milieu numérique, en tant que cadre du discours, a déterminé l'auteure à « l'investir sémantiquement » (p.230), à effectuer une « dilatation du sens » (p.230) par la juxtaposition des messages verbal et visuel, auditif et moteur, à combinaison variable. La focalisation multiple exigée par l'environnement demande la mise en œuvre d'un instrument mixte, capable de comprendre la pluralité des hypothèses du discours. Lavinia Suciù offre une véritable solution à cet inconvénient moderne, sous la forme d'une étude argumentée sur le design de communication en tant que méthode intégrée, conçue par l'articulation des éléments de l'analyse du discours, de la communication visuelle et de l'environnement.

Ruxandra-Jeanina FILIP (INDREŞ)